

การประเมินผล

การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์

ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

บทนำ

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) เป็น 1 ใน 4 องค์กรหลักของกระทรวงศึกษาธิการ ที่มีศักยภาพสูงในฐานะ “ผู้นำทางการศึกษา” เปรียบเสมือน “เสนาธิการทางการศึกษา” ของกระทรวงศึกษาธิการ ที่มีบทบาทสำคัญในการชี้นำทิศทางการศึกษาของชาติและพัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 อำนาจหน้าที่ของสำนักงานฯ ได้แก่ รับผิดชอบการกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการศึกษาของชาติ และประสานการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ นโยบาย แผน และมาตรฐาน การศึกษาของชาติ โดยใช้องค์ความรู้ด้านการวิจัยและประเมินผลเป็นพื้นฐาน ถือเป็นจุดแข็งสำหรับการใช้งานวิชาการ และงานวิจัยเพื่อชี้นำทิศทางการศึกษาของประเทศ นอกจากนี้ บทบาทสำคัญของสำนักงานฯ ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลาง การขับเคลื่อนนโยบายการศึกษาระดับชาติ พร้อมเป็นสะพานเชื่อมโยงกับทุกฝ่าย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน และยึดเป้าหมายเดียวกันคือเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทาง อย่างต่อเนื่อง สามารถสอดคล้องและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ทั้งสถานการณ์ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนที่เกิดขึ้น และความก้าวหน้าทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชนล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ต้องปรับเปลี่ยนแนวทางและทิศทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ แผนงาน นโยบายต่าง ๆ ที่วางไว้

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา จึงได้ดำเนินการวิจัยเรื่อง “การประเมินผลสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา” เพื่อให้ทราบถึงการเปิดรับ ข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นกรอบดำเนินงาน สื่อสารและประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุ ผลสัมฤทธิ์สูงสุด ทำให้การเผยแพร่หรือการกระจายข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานฯ ไปสู่สาธารณชนอย่างรวดเร็วและ กว้างขวาง อันนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการปฏิรูปการศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ผลการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ในการปฏิบัติงานของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาให้นำเชื่อถือในฐานะองค์กรหลักของกระทรวงศึกษาธิการในด้านนโยบายและแผนการศึกษา
2. เป็นแนวทางนำไปปรับปรุง แก้ไข วางแผน และพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์นโยบายการศึกษาของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป
3. เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการวางแผนหรือการพัฒนาแนวทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการอื่น ๆ ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีการเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ใช้ช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงาน ฯ ภายใต้ชื่อ “OEC News สภาการศึกษา” และ 2) ผู้เข้าร่วมประชุม ระหว่างวันที่ 1 – 21 กันยายน 2563 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 892 คน ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของสำนักงาน ฯ และรับรู้ภาพลักษณ์ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล 2 ประเภท คือ แบบสัมภาษณ์ชนิดกึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถามเชิงปริมาณปลายปิด โดยขั้นตอนในการพัฒนาเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ประกอบด้วย

- การศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- สร้างเครื่องมือตามกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจัดทำเป็นแบบสอบถาม
- นำแบบสอบถามขอความอนุเคราะห์จากผู้ทรงคุณวุฒิ
- ปรับปรุงและแก้ไขคำถามบางข้อตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และนำแบบสอบถามใช้ในการรวบรวม

ข้อมูลโดยเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ ต่อไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้เรียบร้อยแล้ว ได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่และร้อยละ แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของสภาการศึกษา ส่วนที่ 3 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสภาการศึกษา และ ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ โดยผลการศึกษาพบว่า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และหน่วยงานที่สังกัด ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	673	75.4
ชาย	213	23.9
เพศทางเลือก	6	0.7
รวม	892	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 673 คน คิดเป็นร้อยละ 75.4 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และเพศทางเลือก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	11	1.2
16 – 30 ปี	269	30.2
31 – 45 ปี	370	41.5
46 – 60 ปี	208	23.3
60 ปีขึ้นไป	34	3.8
รวม	892	100

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31 – 45 ปี จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือช่วงอายุ 16 – 30 ปี จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 ช่วงอายุ 46 – 60 ปี จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ส่วนอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และน้อยที่สุดคือ อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	277	31.1
ปริญญาตรี	444	49.8
ปริญญาโท	145	16.3
ปริญญาเอก	26	2.9
รวม	892	100

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 444 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 และปริญญาโท จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ส่วนระดับปริญญาเอกจะมีน้อยที่สุด คือ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกกลุ่มอาชีพ

กลุ่มอาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการและบุคลากรกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานในกำกับ	115	12.9
ผู้บริหาร ครู อาจารย์ และบุคลากรในสถานศึกษา	148	16.6
พ่อแม่ ผู้ปกครอง	411	46.1
นักเรียน นักศึกษา	93	10.4
อื่น ๆ โปรดระบุ	125	14
รวม	892	100

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น พ่อแม่ ผู้ปกครอง จำนวน 411 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาคือ ผู้บริหาร ครู อาจารย์ และบุคลากรในสถานศึกษา จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6 ข้าราชการและบุคลากรกระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานในกำกับ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 นักเรียน นักศึกษา จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และ อื่น ๆ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 14

ในส่วนของกลุ่มอาชีพอื่น ๆ นั้น ประกอบด้วย บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ บุคลากรในหน่วยงานภาคเอกชน และผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของสภาการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวของสภาการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในประเด็นของความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยม และเรื่องที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสภาการศึกษา ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวของสภาการศึกษา จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ

ความถี่ในการเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
บ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์)	199	22.3
ปานกลาง (3 – 4 วัน/สัปดาห์)	365	40.9
นาน ๆ ครั้ง (1 – 2 วัน/สัปดาห์)	328	36.8
รวม	892	100

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของสภาการศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง (3 – 4 วัน/สัปดาห์) จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมาคือ เปิดรับข่าวสารของสภาศึกษานาน ๆ ครั้ง (1 – 2 วัน/สัปดาห์) จำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 และเปิดรับข่าวสารของสภาการศึกษาบ่อย (5 – 6 วัน/สัปดาห์) จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวของสภาการศึกษา จำแนกตามช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์							
Facebook	Line	YouTube	เว็บไซต์	สื่อโทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	วารสารการศึกษาไทย	สื่อสิ่งพิมพ์และเอกสารวิชาการ
566 (63.45%)	125 (14.01%)	115 (12.89%)	34 (3.81%)	31 (3.48%)	5 (0.56%)	6 (0.67%)	10 (1.12%)

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารของสภาการศึกษาผ่านช่องทาง Facebook มากที่สุด จำนวน 566 คน คิดเป็นร้อยละ 63.45 รองลงมาคือ Line จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 14.01 และ YouTube จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 12.89 เว็บไซต์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 3.81 สื่อโทรทัศน์ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 3.48 สื่อสิ่งพิมพ์และเอกสารวิชาการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.12 วารสารการศึกษาไทย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 และ หนังสือพิมพ์น้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 0.56

ตารางที่ 7 แสดงระดับความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ของสภาการศึกษา จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ของสภาการศึกษา

สื่อประชาสัมพันธ์ของสภาการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
Facebook “OEC News สภาการศึกษา”	609	239	44
Line “OEC News สภาการศึกษา”	191	466	235
Youtube “OEC News สภาการศึกษา”	207	412	273
เว็บไซต์ www.once.go.th	250	421	221
สื่อโทรทัศน์	229	377	286
สื่อหนังสือพิมพ์	109	341	442
วารสารการศึกษาไทย	124	351	417
สิ่งพิมพ์ เอกสารวิชาการของสภาการศึกษา	167	376	349

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ของสภาการศึกษา ผ่านช่องทาง Facebook “OEC News สภาการศึกษา” อยู่ในระดับมาก ช่องทาง Line “OEC News สภาการศึกษา” ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ช่องทาง Youtube “OEC News สภาการศึกษา” ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ช่องทางเว็บไซต์ www.once.go.th ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ช่องทางสื่อโทรทัศน์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ช่องทางวารสารการศึกษาไทย ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย และช่องทางสิ่งพิมพ์ เอกสารวิชาการของสภาการศึกษา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสภาการศึกษา จำแนกตามเรื่อง

เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
แผนการศึกษาแห่งชาติ	567	63.6
มาตรฐานการศึกษาของชาติ	605	67.8
งานวิจัยของสภาการศึกษา	384	43
งานประเมินผลของสภาการศึกษา	370	41.5
กฎหมายการศึกษา	392	43.9
การพัฒนาเด็กปฐมวัย	413	46.3

เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรฐานสมรรถนะ	327	36.7
ระบบสะสมหน่วยกิต (เครดิตแบงก์)	202	22.6
กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ	190	21.3
การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ	282	31.6
รายงานสภาวะการณ์ศึกษาไทย	375	42
อื่น ๆ โปรตรระบุ	4	0.4

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสภาการศึกษาในประเด็นมาตรฐานการศึกษาของชาติ จำนวน 605 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาคือ แผนการศึกษาแห่งชาติ จำนวน 567 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 และการพัฒนาเด็กปฐมวัย จำนวน 413 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 กฎหมายการศึกษา จำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 งานวิจัยของสภาการศึกษา จำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รายงานสภาวะการณ์ศึกษาไทย จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 42 งานประเมินผลของสภาการศึกษา จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 หลักสูตรฐานสมรรถนะ จำนวน 327 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 ระบบสะสมหน่วยกิต (เครดิตแบงก์) จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 22.6 กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3

ในส่วนของเรื่องอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ประกอบด้วย แนวทางการพัฒนาการศึกษา ความเคลื่อนไหวการจัดการศึกษา และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทั้งหมด

ส่วนที่ 3 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสภาการศึกษา

ผู้ศึกษาได้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสภาการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 ประเด็นตามภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ผลวิเคราะห์พบว่า ประเด็นที่ 1 ในเรื่องสภาการศึกษาเป็นหน่วยงานจัดทำและขับเคลื่อนนโยบาย แผน และมาตรฐานด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา รวมทั้งส่งเสริมความเสมอภาคของโอกาสทางการศึกษา และการมีงานทำ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามี การรับรู้อยู่ในระดับมาก ประเด็นที่ 2 สภาการศึกษาดำเนินงานวิจัย และส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย เพื่อจัดทำและพัฒนานโยบาย แผน และมาตรฐานด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามี การรับรู้อยู่ในระดับมาก ประเด็นที่ 3 สภาการศึกษาดำเนินงานติดตาม ประเมินผล และพัฒนาระบบ ประเมินผลด้านการจัดการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามี การรับรู้อยู่ในระดับมาก ประเด็นที่ 4 สภาการศึกษาดำเนินงานเกี่ยวกับกฎหมายด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามี การรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง และประเด็นที่ 5 สภาการศึกษาสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อน ด้านการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามี การรับรู้อยู่ในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของสภาการศึกษาในประเด็นตามภารกิจ

ประเด็น	ระดับ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. สภาการศึกษาเป็นหน่วยงานจัดทำและขับเคลื่อนนโยบาย แผน และมาตรฐานด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา รวมทั้งส่งเสริมความเสมอภาคของโอกาสทางการศึกษา และการมีงานทำ	494	348	50
2. สภาการศึกษาดำเนินงานวิจัย และส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยเพื่อจัดทำและพัฒนานโยบาย แผน และมาตรฐานด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ	425	388	79
3. สภาการศึกษาดำเนินงานติดตาม ประเมินผล และพัฒนาระบบประเมินผลด้านการจัดการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	416	402	74
4. สภาการศึกษาดำเนินงานเกี่ยวกับกฎหมายด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	383	418	91
5. สภาการศึกษาสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำและขับเคลื่อนด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	461	360	71

ส่วนที่ 1 ข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษาสอบถามกลุ่มตัวอย่างเพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษากับสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา โดยได้สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วม และ ความพึงพอใจในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสภาการศึกษา ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการศึกษาไทยกับสภาการศึกษา

รูปแบบการมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วมประชุม/สัมมนา	272	30.5
ส่งบทความ/งานวิจัย	82	9.2
ร่วมแสดงความคิดเห็นในการกำหนดนโยบายและกฎหมายการศึกษา	522	58.5
อื่น ๆ	16	1.8
รวม	892	100

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการศึกษาไทยกับสภาการศึกษา ในการร่วมแสดงความคิดเห็นในการกำหนดนโยบายและกฎหมายการศึกษา จำนวน 522 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ เข้าร่วมประชุม/สัมมนา จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และส่งบทความ/งานวิจัย จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ในส่วนของรูปแบบการมีส่วนร่วมอื่น ๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสภาการศึกษา

ความเหมาะสม	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมดีแล้ว	772	86.5
ควรปรับปรุง	120	13.5
รวม	892	100

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสภาการศึกษา อยู่ในระดับเหมาะสมดีแล้ว จำนวน 772 คน คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาคือ ควรปรับปรุง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ด้านช่องทางการรับรู้ข่าวสาร มีข้อเสนอแนะว่าควรมีช่องทางที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย และเพิ่มช่องทางให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น เช่น ผ่านการ Live สด ผ่าน Instagram โฆษณาทางโทรทัศน์ ทั้งนี้ ในส่วนของช่องทางที่คนในพื้นที่ห่างไกลจากอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงได้ อย่างเช่น วิทยุ โทรทัศน์ ห้องสมุดประชาชน ก็ขอให้คงไว้ด้วย

ด้านรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ มีข้อเสนอแนะว่าควรทำเป็น Infographic เพื่อให้เข้าใจง่าย น่าสนใจ มีรูปแบบที่ดึงดูดให้อ่าน อาจจะเป็นคลิปการ์ตูน คลิปสั้น เป็นต้น นอกจากนี้ควรทำ Banner ไว้เพื่ออำนวยความสะดวกการรับรู้ อาจแสดงถึงหัวข้อของเรื่องก็ได้ แล้วค่อยพิมพ์รายละเอียดทั้งหมดเมื่อคลิกเข้าไป

ด้านรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ ควรให้มีการจัดกิจกรรมตอบปัญหาเพื่อรับของรางวัล ร่วมแสดงความคิดเห็น หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์กับสภาศึกษามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับการศึกษาในสื่อหลัก รายการข่าวเรตติ้งสูง ประชาสัมพันธ์และเสนอข่าวการศึกษาพร้อมกับสื่อโซเชียลที่มีผู้ติดตามมากเช่น The Standard The Matter เป็นต้น แล้วสร้างกระแสกระตุ้นคนรุ่นใหม่และคนทุกวัย โดยต้องประชาสัมพันธ์ช่องทางการแสดงความคิดเห็นให้แพร่หลาย ทำเป็น Viral ได้ยิ่งดี เพราะการศึกษาเป็นเรื่องสำคัญที่สุด

ด้านกลุ่มเป้าหมายของผู้ติดตาม มีข้อเสนอแนะว่าควรเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการศึกษาทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ปกครอง ผู้เรียน และอยากให้เพิ่มกลุ่มเป้าหมายผู้พิการให้สามารถรับรู้ข่าวสารเหล่านี้ได้ด้วย

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ควรมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พลัดเปลี่ยนกันตอบคำถามแก่ผู้สนใจตลอดเวลา

อภิปรายผล

1. การเปิดรับข่าวสารของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาพัฒนาช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาในรูปแบบ Social Media ได้แก่ Facebook Line Youtube ซึ่งเป็นช่องทางที่เป็นที่นิยมและสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน โดยคาดหวังว่าจะเป็นช่องทางการสื่อสารหลักระหว่างสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาและกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทาง Facebook เป็นช่องทางที่ประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาตารางที่ 7 แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา แม้ช่องทาง Social Media จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่าสื่อช่องทางอื่น ๆ แต่ยังคงต้องปรับปรุงวิธีการนำเสนอเพื่อให้ระดับการเปิดระดับสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาให้สาธารณชนรับรู้ เข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการศึกษาต่อไป

2. ภาพลักษณ์ของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ด้วยภารกิจหลักของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาคือ การจัดทำนโยบายและแผนการศึกษาเป็นหลัก ดังนั้น ภาพลักษณ์ที่สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาต้องการให้สาธารณชนรับรู้ คือ ภารกิจและผลงานด้านนโยบายและแผนการศึกษาด้วยเช่นกัน จากตารางที่ 9 จะพบว่า สาธารณชนรับรู้และมีมุมมองต่อสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาในฐานะเป็นหน่วยงานจัดทำและขับเคลื่อนนโยบาย แผน และมาตรฐานด้านการศึกษา และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา รวมทั้งส่งเสริมความเสมอภาคของโอกาสทางการศึกษา และการมีงานทำ เป็นอันดับสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาเป็นอย่างดี ย่อมแสดงให้เห็นว่าการปฏิบัติราชการของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

ควรจัดทำการสำรวจ และการทำวิจัยในลักษณะนี้ โดยขยายไปยังกลุ่มเป้าหมายตามช่องทางอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น และควรขยายระยะเวลาในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการเปิดรับสื่อของสำนักงาน ฯ อย่างแท้จริง และสามารถนำไปปรับปรุง พัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นได้ต่อไป